|  |
| --- |
| **HERRAMIENTAS DE OBJETOS GRÁFICOS** |
| **VENTAJAS** | **DESVENTAJAS** |
| **GRÁFICO DE BARRAS** |
| Representa datos de forma sencilla, pueden ser comparados con otros.  | A pesar de ser fáciles de crear y de entender, no son exactamente precisos. |
| Es el método más fácil y popular para la representación de datos y su mayor entendimiento. | Las empresas muchas veces lo utilicen, pero algunas prefieren gráficos circulares más precisos. |
| Hace que la información sea visualmente interesante para la audiencia. | Al quitar datos brutos a una disminución de los mismos, estos no representan en su totalidad lo que en realidad significan y le quita credibilidad a la encuesta. |
| El gráfico por sus colores y contrastes capta inmediatamente la atención. | Puede simplificar la información, por lo que algunos de sus aspectos más complicados son menos aparentes. |
| El intervalo de tiempo puede ser de meses, años, e incluso días. | Los gráficos tienen dificultades para poner de relieve diversos aspectos de los datos para los que no están diseñados. |
| **MAPAS CONCEPTUALES** |
| Enfatiza la estructura conceptual de una disciplina.  | Si el mapa no tiene significado para los alumnos, ellos pueden intentarlo como algo más que memorizar. |
| Demuestra que los conceptos de una disciplina determinada difieren en cuanto al grado de inclusividad y generalización.  | Pueden ser muy complejos confusos y dificultar el aprendizaje y retención. |
| La presentación jerárquica de los conceptos facilita el aprendizaje.  | La habilidad de los alumnos para construir sus propios mapas puede quedar influida por el mapa que propone el profesor. |
| Proporciona una visión integrada del tema y una especie de listado de aquello que fue abordado. |  |
| Se evita la memorización para aprender los contenidos. | Para aquellos estudiantes que no estudian con esquemas o mapas conceptuales, existe el bloqueado en caso de que algunas palabras que tenía memorizadas no le viene a la cabeza. |
| **FOTO SHOP** |
| Sus efectos y resultados son de nivel alto que ningún otro programa logra alcanzar. | Es más pesado para el PC. |
| Es fácil de utilizar y permite tener resultados muy buenos e inmediatos. | Es de un alto nivel económico para los consumidores. |
| Permite una mejor calidad de gráficos y hay mejores aplicaciones. | Hay mejores programas con calidad y a menos precios. |
| Permite manejar más fácilmente sus herramientas. | Hay copias ilegales y es muy fácil de piratearlo. |
| Si se quiere hacer trabajos en 3D y se puede hacer en foto shop. |  |

|  |
| --- |
| **HERRAMIENTAS DE OBJETOS AUDIOVISUALES** |
| **VENTAJAS** | **DESVENTAJAS** |
| **PREZI** |
| Tiene buena definición y sus animaciones son de muy alta calidad. | Necesitas internet para acceder a esta herramienta audiovisual. |
| En YouTube permite agregar vínculos que sirven de apoyo en la presentación. | Es por acceso limitado, al ser una herramienta que cuenta con varias alternativas de cuenta ya sea gratis o de pago, limita un poco el uso. |
| Ajustas la presentación a tu gusto. | Solo se lo encuentra en idioma inglés. |
| Tiene muchas plantillas. | Para la reproducción de la presentación es necesario contar con Adobe Rader. |
| No hay límite para crear una presentación. | No es privado, todos pueden ver tu trabajo. |
| **TV** |
| Educa de forma adecuada para empezar a conocer su propio idioma además de lo que escuchan de sus propios padres. | Pasan programas con influencia negativa porque no todos tienen buenos mensajes o cosas útiles que enseñar. |
| Es una forma de entretenimiento ya que ofrece una gran variedad de programas para entretenerse de acuerdo a los gustos de cada quien. | Los equipos modernos son costosos, las pantallas son caras y aunque se pueden elegir dependiendo de la marca, el tamaño y por supuesto su costo, no es algo que todos puedan tener. |
| Transmite noticias a muchas personas, es una forma para mantenerse informado de las noticias actuales. | Puede traer problemas de salud por pasar mucho tiempo frente, poco a poco la visión se va deteriorando. |
| Es un medio para expresar ideas, comenzar negocios y demás. | Propicia el consumismo, los mensajes nos incitan a comprar algo que no necesitamos pero que nos hizo creer que lo necesitaríamos. |
|  | Es más considerada una forma de distracción que de entretenimiento. |

DISPONIBLE EN:

<https://elmundoinfinito.com/ventajas-desventajas-television/>

<http://betouniminuto.blogspot.com/p/ventajas-y-desventajas_20.html>

<http://graficodebarras.com/ventajas-y-desventajas-de-un-grafico-de-barras>

<https://www.cuidatudinero.com/13093572/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas-de-crear-un-grafico>