

Entradas del Proceso	Fases del proceso	Gestor de E-learning	Cliente	Diseñador Instruccional	Experto temático	Diseñador Multimedia	Administrador de Plataforma
----------------------	-------------------	----------------------	---------	-------------------------	------------------	----------------------	-----------------------------

Actividades del Proceso de Diseño

Cliente Externo
(entidades fuera de la institución)

Cliente interno
(unidades o entidades dentro de la institución)

ANÁLISIS

Reunión con el cliente para conocer sus necesidades

Proveer insumos que faciliten la recogida de información del público destinatario.

Recopila y envía la información para el diseño del programa.

Recaba los requerimientos del cliente en cuanto a necesidades técnicas y de aprendizaje.

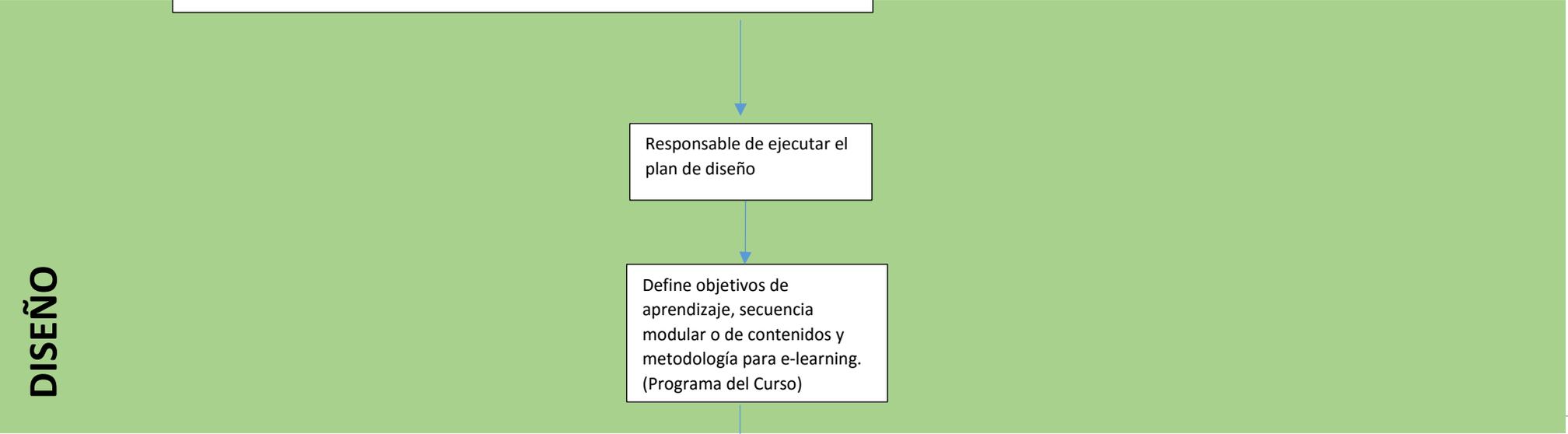
Analiza información enviada:
Publico destinatario y Componentes del e-learning:
contenidos para e-learning, recursos de aprendizaje y e-actividades

Elabora un Plan de Diseño

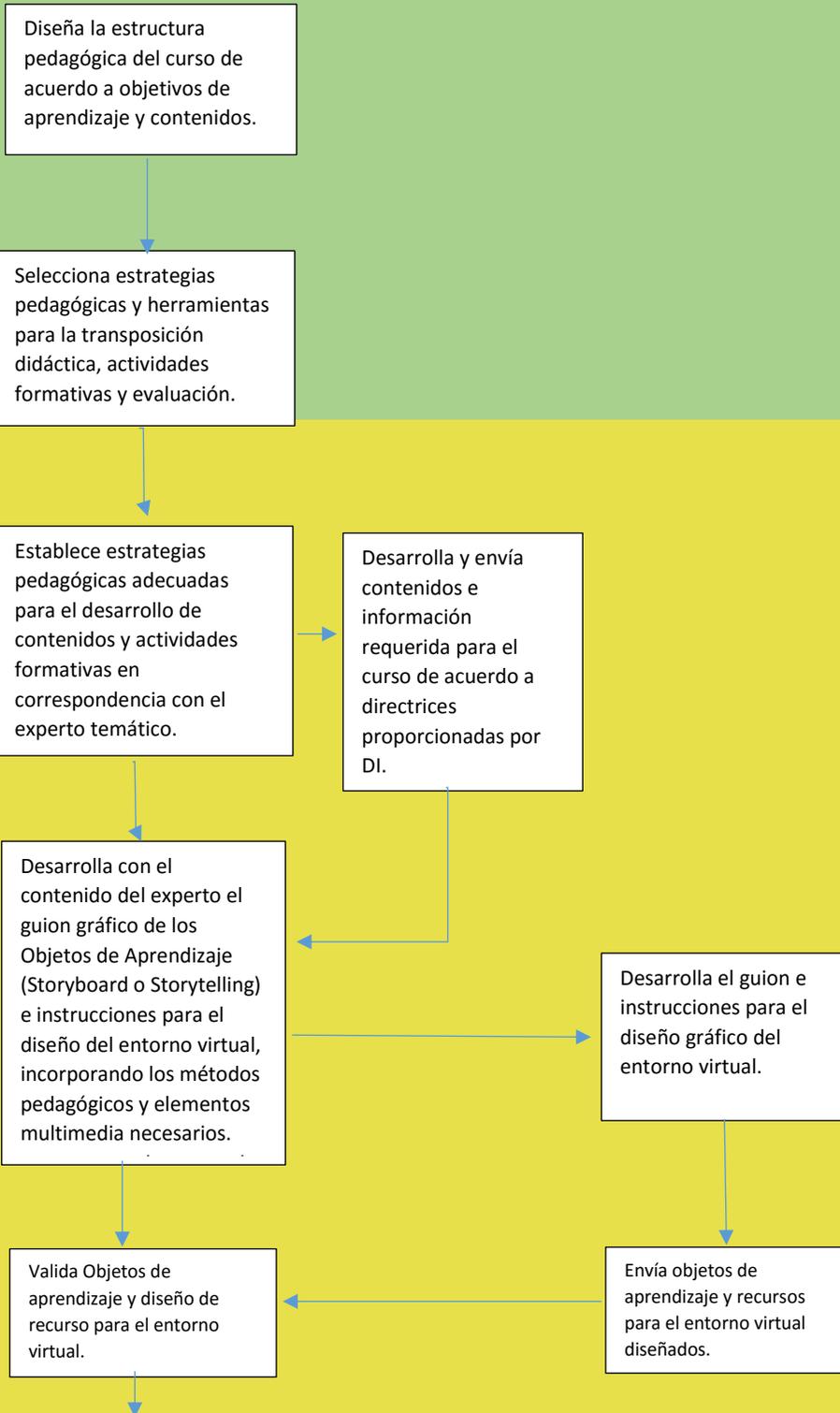
Responsable de ejecutar el plan de diseño

Define objetivos de aprendizaje, secuencia modular o de contenidos y metodología para e-learning.
(Programa del Curso)

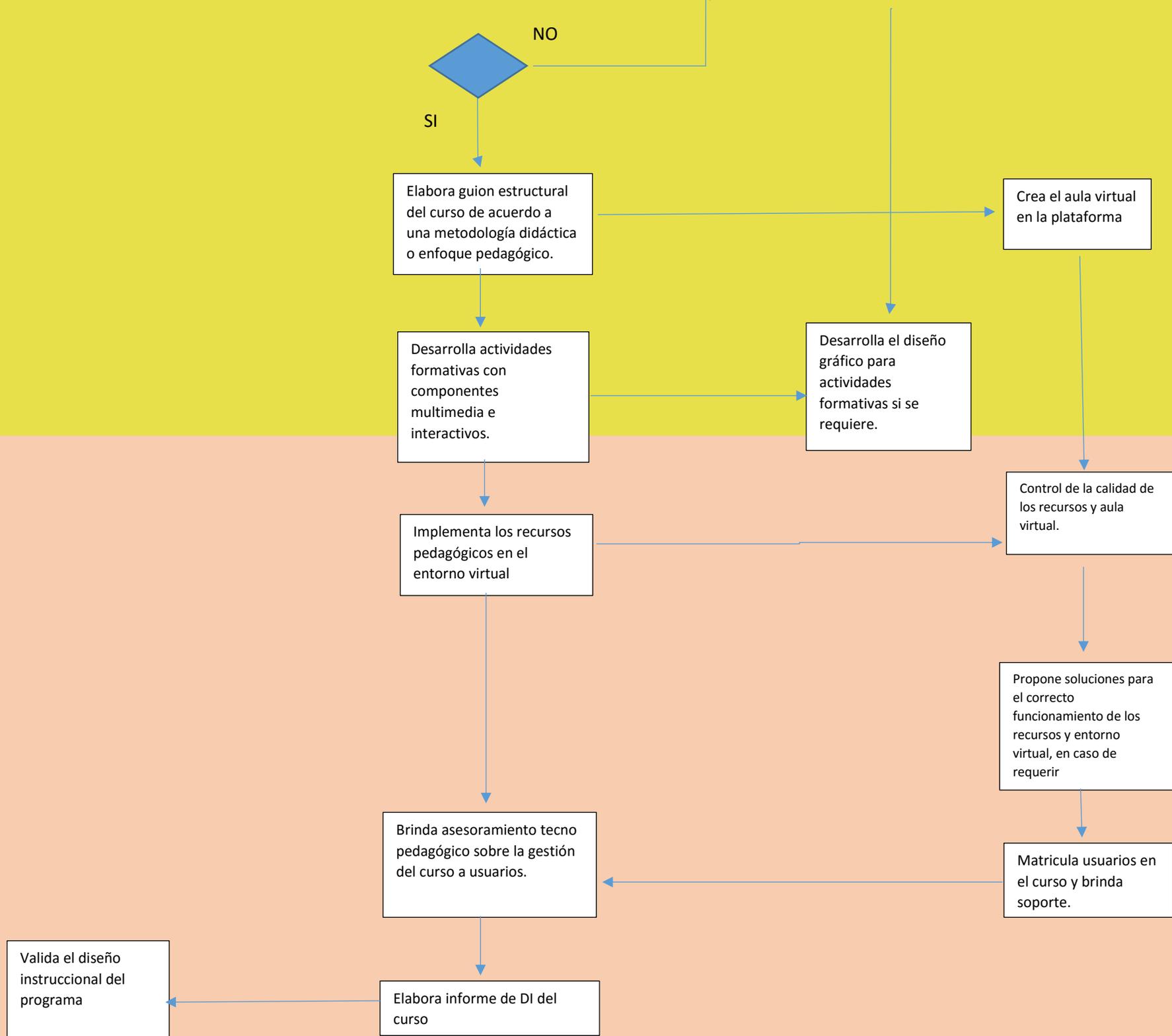
DISEÑO



DESARROLLO



IMPLEMENTACIÓN



EVALUACIÓN

